



Manual de imagen Corporativo del **Cuerpo de Bomberos de Cayambe**

El presente manual de imagen corporativa del Cuerpo de Bomberos de Cayambe es esencial para garantizar una identidad visual coherente, transmitir profesionalismo, fortalecer el reconocimiento institucional, facilitar la comunicación efectiva y promover la cohesión interna.



Somos una institución de derecho público dedicada al servicio de prevención, protección, socorro y extinción de incendios, así como de apoyo en otros eventos adversos de origen natural o antrópico; contando con personal capacitado, recursos y medios adecuados para precautelar la vida, la propiedad y el medio ambiente en el cantón Cayambe.

Bomberos de Cayambe





Nuestra Historia

La historia del Cuerpo de Bomberos de Cayambe se remonta a los años 70, cuando el Dr. Jorge Novillo, empleado de la empresa “Inedeca” —dedicada a la producción de alimentos procesados—, percibió la urgente necesidad de crear un equipo de atención a emergencias en Cayambe. Con el respaldo de la empresa y la colaboración de sus trabajadores, se formó la primera brigada bomberil, donando un vehículo adaptado para combate de incendios.

En 1985, tras la adquisición de Inedeca por la transnacional “Nestlé S.A.”, la empresa cambió su actividad al procesamiento de productos lácteos. Su gerente, el Ing. Werny Herting, decidió apoyar el trabajo de la brigada, conformando la primera Brigada Contra Incendios formal en Cayambe. Este equipo, compuesto por empleados de la empresa, fue capacitado en técnicas bomberiles por el Cuerpo de Bomberos de Imbabura, bajo el liderazgo del entonces comandante, Tcnl. (B) Carlos Bucheli.

A mediados de los 80, varios empleados comprometidos con la seguridad de Cayambe impulsaron la formalización de la institución bomberil ante el Ministerio de Bienestar Social. El esfuerzo culminó el 31 de marzo de 1987, cuando el Presidente Constitucional de la República emitió el decreto número 394, publicado en el Registro Oficial, estableciendo el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Cayambe como una entidad pública de servicio, enfocada en la prevención y atención de emergencias en el cantón.

El 20 de abril de 1994, mediante el acuerdo No. 000858 del Ministerio de Bienestar Social, durante la presidencia de Sixto Durán Ballén, se designó al Sr. Carlos Tipán Chinchuña como Jefe Ad-honorem del Cuerpo de Bomberos de Cayambe.

Desde entonces, esta institución ha avanzado constantemente, destacándose entre las entidades públicas del país por su compromiso y servicio a la comunidad, adaptándose a los tiempos modernos mediante la aplicación de tecnología, reglamentos y normativas actualizadas en la prevención y combate de siniestros.



Introducción

El Manual de Imagen Corporativa actual establece los parámetros y reglas que deben seguirse para garantizar una visualización homogénea y equitativa de los elementos y productos gráficos de la institución. En la era digital y en estos tiempos modernos, el manual de imagen corporativa tradicional ha quedado obsoleto, por lo que se han introducido nuevas normas para su uso.

El objetivo principal de este manual es gestionar todas las plataformas audiovisuales, impresas y digitales, de manera que el receptor pueda experimentar dinamismo e interacción con todos los servicios que ofrece la institución. Es fundamental que todas las reglas, recomendaciones y pautas descritas en este manual sean respetadas en su totalidad, con el fin de mantener una imagen institucional correcta.



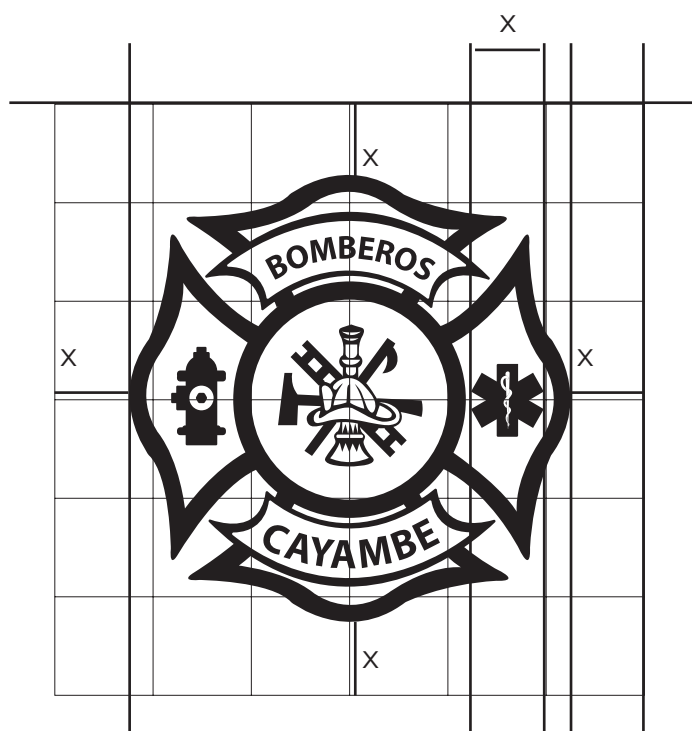
La Marca

La marca del Cuerpo de Bomberos del Cantón Cayambe, se compone de un escudo o cruz maltesa, con varios elementos gráficos que identifican las labores que realiza esta noble institución, como son: incendios, rescates, asistencia médica, etc. Los colores que componen el logotipo son:

Rojo: Color que representa la pasión, acción, energía, amor, dinamismo, etc.

Negro y Gris; Son colores complementarios de la marca que representan sobriedad, elegancia, fuerza, corporativismo, respeto y poder. Esta cromática utilizada, nos permite tener una marca clara visualmente y sobre todo manejable en todo tipo de producto audiovisual.

ÁREA DE PROTECCIÓN Y TAMAÑO MÍNIMO



La marca en una malla cuadriculada, nos permite escalar a cualquier superficie o longitud, manteniendo siempre su misma estructura y proporción.

Con la marca en un tamaño X del elemento gráfico ubicado en la derecha, se establece un área de reserva de X a cada lado, esto para que no invada ningún elemento gráfico el área. Es por esto que se debe respetar el área de reserva, para que la visibilidad de la marca sea perfecta.

Tamaño mínimo del logotipo oficial y sus variantes.

El tamaño mínimo de la marca sobre superficies impresas es de 2 cm.



LOS USOS DE LA MARCA



LOGOTIPO OFICIAL

Es la marca gráfica principal o el logotipo oficial en los diferentes productos comunicacionales del CBC.



NEGATIVO

Un logotipo en negativo hace referencia al mismo en una versión con los colores invertidos, lo que suele ser generalmente este coloreado de blanco.



ESCALA DE GRISES

Se utiliza para emplear en materiales impresos como la parte central del cuerpo de la hoja membretada institucional.

HORIZONTAL



**BOMBEROS
CAYAMBE**

**BOMBEROS
CAYAMBE**



CENTRADO



**BOMBEROS
CAYAMBE**

METALIZADO HIPERREALISTA



Es una marca variable que se utiliza para emplear en productos oficiales, como invitaciones o documentos que se destaquen en la institución.

SOLO LETRAS

BOMBEROS CAYAMBE

Conservando la misma fuente, esta es una marca variable que se utiliza para emplear en productos o superficies horizontales, como vehículos (ver página 21), rotulación institucional y entre otros de acuerdo a la necesidad que corresponda.



PROHIBICIONES

El logotipo del Cuerpo de Bomberos de Cayambe no puede ser modificado en diseño, colores, proporción o elementos. Está prohibido su uso para fines comerciales, publicitarios, políticos o religiosos ajenos a las actividades oficiales, así como para respaldar productos, servicios o eventos sin aprobación institucional. Tampoco puede asociarse con actividades ilegales ni utilizarse en contextos que dañen la imagen de la institución, como publicaciones ofensivas, violentas o contrarias a la ley.

Todo funcionario debe hacer un uso adecuado del logotipo, evitando cualquier empleo que implique, de forma falsa, respaldo, asociación o patrocinio por parte de la institución. Su correcta representación es fundamental para preservar la integridad y el prestigio del Cuerpo de Bomberos de Cayambe.

LA MARCA EN FONDOS DE COLOR AUTORIZADOS

Son los usos del logotipo sobre diferentes superficies.



CÓDIGOS DE COLOR

Usos del color en CMYK, RGB y PANTONE para fondos de color del logotipo.

CMYK



C= 20 M= 0 Y= 98 K= 0P



C= 90 M= 80 Y= 49 K= 58



C= 14 M= 100 Y= 100 K= 4



C= 100 M= 100 Y= 100 K= 100P



C= 0 M= 0 Y= 0 K= 11

RGB



R= 222 G= 220 B= 0



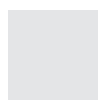
R= 35 G= 37 B= 56



R= 210 G= 30 B= 32



R= 0 G= 0 B= 0



R= 235 G= 235 B= 235

PANTONE



PANTONE P 163-8 U



PANTONE P 114-16 U



PANTONE P 48-8 U



PANTONE P 179-16 U



PANTONE P 179-2 U

TIPOGRAFÍA

La tipografía para utilizar en los diferentes productos comunicacionales está establecida por la fuente **MONTERRAT** y sus variaciones en *Italic*. Es una tipografía de palo seco y de gran legibilidad.

Montserrat Ligth

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@

Montserrat ExtraLigth

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@

Montserrat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@

Montserrat Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@

Montserrat SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@

Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@

Montserrat ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@

Montserrat ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@

Tipografía para documentación interna.

La tipografía que se recomienda para uso interno es la fuente “Arial” con tamaño de fuente 11 . Es un tipo de letra disponible para todo documento interno del personal del Cuerpo de Bomberos de Cayambe.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!;@

Arial Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!;@*

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!;@**

ISOTIPO Y SUS VERSIONES

Esta es una versión simplificada o abreviada del logotipo, usualmente sin texto, que representa visualmente a la institución. Está constituido por una letra “B” y una “C” diseñadas de forma distintiva.



Este isotipo busca ofrecer una opción visual más versátil y adaptable a aplicaciones donde el logotipo completo resulte complejo o poco legible, como por ejemplo en publicaciones, señalética, redes sociales, bordados, iconografía digital, entre otros.


Usos recomendados

- Promociones y aplicaciones móviles.
- Redes sociales (foto de perfil, íconos).
- Material promocional de pequeño formato.

Restricciones de uso

El isotipo no debe reemplazar al logotipo institucional en documentos oficiales, encabezados formales o comunicaciones externas de carácter protocolar.

Zona de seguridad y proporciones

Se debe respetar la zona de protección alrededor del isotipo, que equivale a la mitad del alto de la letra “B”(2x). No se permite el uso del isotipo a tamaños inferiores a [0.5 cm]. 

VARIABLE 1



VARIABLE 2



BOMBEROS
CAYAMBE

VARIABLE 3



BOMBEROS
CAYAMBE

SUBMARCAS INSTITUCIONALES

Los grupos especializados de rescate cuentan con una identidad gráfica derivada del logotipo institucional. Estas submarcas mantienen una coherencia visual común, permitiendo diferenciar y reconocer las distintas unidades de trabajo.



Logotipo GRAM – Grupo de Rescate en Alta Montaña

Descripción general : Este logotipo representa la identidad visual del Grupo de Rescate en Alta Montaña del Cuerpo de Bomberos de Cayambe. Esta marca refleja los valores de especialización, disciplina, valentía y preparación técnica que caracterizan a los miembros de esta unidad.



Logotipo GRAP – Grupo de Rescate en Aguas Profundas

Descripción general: Este en cambio identifica visualmente al Grupo de Rescate en Aguas Profundas del Cuerpo de Bomberos de Cayambe. Esta unidad especializada opera en escenarios de alta complejidad acuática, por lo que su identidad gráfica transmite profesionalismo, control, seguridad y pericia técnica.



Logotipo APH – Atención Prehospitalaria

Descripción general:

El logotipo del APH representa al grupo de Atención Prehospitalaria del Cuerpo de Bomberos de Cayambe, especializado en brindar primeros auxilios, estabilización y soporte vital a personas afectadas por emergencias médicas en el lugar de los hechos.



Logotipo GRC – Grupo de Rescate con Cuerdas

Descripción general: Este representa la unidad especializada de la institución, encargada de realizar maniobras técnicas de rescate vertical en zonas de difícil acceso, estructuras elevadas, pozos, quebradas y otros espacios confinados.



El logotipo de Bombero Forestal

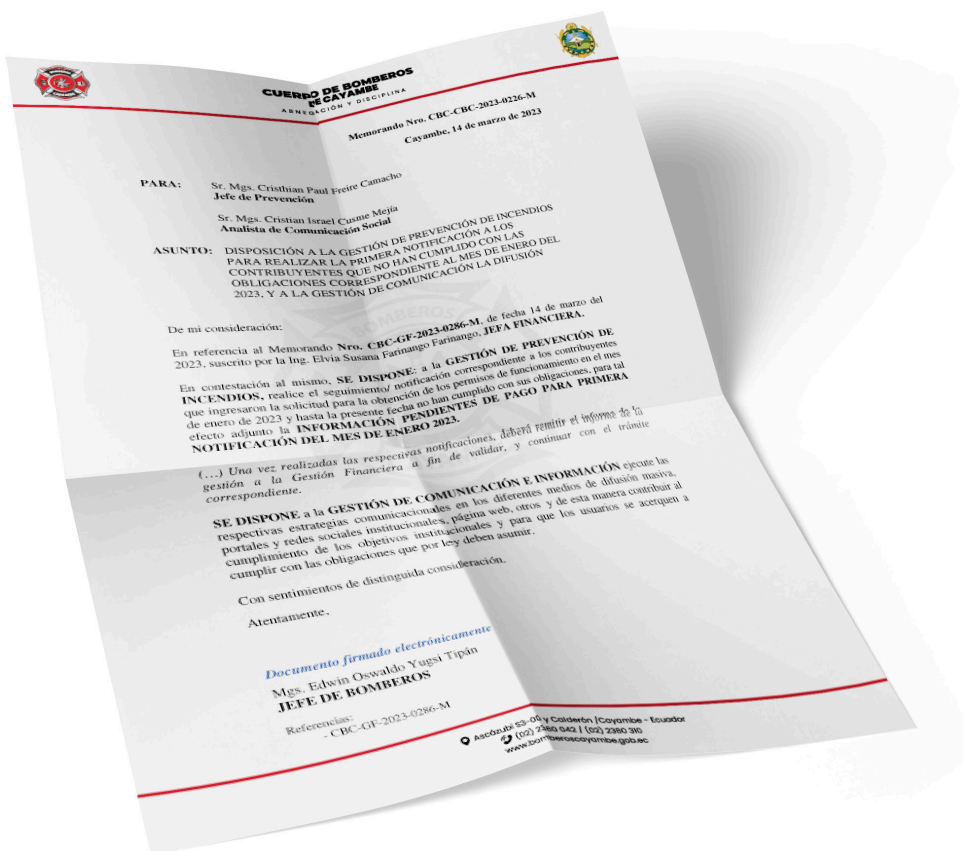
Descripción general: Representa visualmente a bomberos en la prevención y control de incendios forestales en el territorio del cantón. Su diseño ha sido adaptado a la realidad geográfica, ecológica y operativa de Cayambe, y se ajusta a los lineamientos gráficos establecidos por las normativas nacionales de gestión forestal y manejo del fuego.

APLICACIONES DE LA MARCA

La aplicación de una marca es una parte integral del ciclo del logotipo del Cuerpo de Bomberos de Cayambe y debe aplicarse en la fase de desarrollo de productos comunicacionales, internos y externos. La implementación de la marca es continua y coherente en todas las unidades, canales y medios de comunicación contratados.

Papelería Interna




■ La hoja membretada institucional.




Contar con una hoja membretada para el Cuerpo de Bomberos de Cayambe es importante para la identificación institucional, el profesionalismo, la consistencia en la comunicación visual, la promoción de la marca y la generación de confianza y credibilidad en la comunidad. Es una herramienta valiosa que ayuda a establecer una imagen sólida y reconocible de la institución.

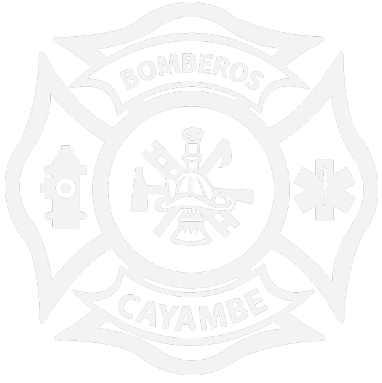
Estructura y diseño (ejemplo)

El escudo cantonal del Cantón Cayambe tiene una importancia relevante en los documentos públicos al representar la identidad local, otorgar legitimidad, facilitar la identificación visual, promover y respaldar institucionalmente la información contenida en dichos documentos. Su presencia fortalece la imagen y la conexión emocional con la comunidad local.

| | | |
|--|--|---|
|  | CUERPO DE BOMBEROS DE CAYAMBE ABNEGACIÓN Y DISCIPLINA |  |
| Memorando Nro. CBC-CBC-2023-0226-M Cayambe, 14 de marzo de 2023 | | |
| PARA: | Sr. Mgs. Cristhian Paul Freire Camacho Jefe de Prevención | |
| | Sr. Mgs. Cristian Israel Cusme Mejía Analista de Comunicación Social | |
| ASUNTO: | DISPOSICIÓN A LA GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS PARA REALIZAR LA PRIMERA NOTIFICACIÓN A LOS CONTRIBUYENTES QUE NO HAN CUMPLIDO CON LAS OBLIGACIONES CORRESPONDIENTE AL MES DE ENERO DEL 2023, Y A LA GESTIÓN DE COMUNICACIÓN LA DIFUSIÓN | |
| De mi consideración: | | |
| En referencia al Memorando Nro. CBC-GF-2023-0286-M , de fecha 14 de marzo del 2023, suscrito por la Ing. Elvia Susana Farinango Farinango, JEFA FINANCIERA . | | |
| En contestación al mismo, SE DISPONE : a la GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS , realice el seguimiento/ notificación correspondiente a los contribuyentes que ingresaron la solicitud para la obtención de los permisos de funcionamiento en el mes de enero de 2023 y hasta la presente fecha no han cumplido con sus obligaciones, para tal efecto adjunto la INFORMACIÓN PENDIENTES DE PAGO PARA PRIMERA NOTIFICACIÓN DEL MES DE ENERO 2023 . | | |
| <i>(...) Una vez realizadas las respectivas notificaciones, deberá remitir el informe de la gestión a la Gestión Financiera a fin de validar, y continuar con el trámite correspondiente.</i> | | |
| SE DISPONE a la GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ejecute las respectivas estrategias comunicacionales en los diferentes medios de difusión masiva, portales y redes sociales institucionales, página web, otros y de esta manera contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales y para que los usuarios se acerquen a cumplir con las obligaciones que por ley deben asumir. | | |
| Con sentimientos de distinguida consideración. | | |
| Atentamente, | | |
| <i>Documento firmado electrónicamente</i> | | |
| Mgs. Edwin Oswaldo Yugsi Tipán JEFE DE BOMBEROS | | |
| Referencias: - CBC-GF-2023-0286-M | | |
|  Ascózubi S3-00 y Calderón /Cayambe - Ecuador (02) 2380 042 / (02) 2380 310 www.bomberoscayambe.gob.ec | | |

■ La hoja membretada horizontal o vertical para gestión documental.

| | | |
|---|--------------------|---------|
|  CUERPO DE BOMBEROS DE CAYAMBE ABNEGACIÓN Y DISCIPLINA | DEPARTAMENTO | CÓDIGO |
| | NOMBRE DEL PROCESO | VERSIÓN |
| | | FECHA |



Ascózubi 53-00 y Calderón / Cayambe - Ecuador
 ☎ (02) 2360 042 / (02) 2360 310
 www.bomberoscayambe.gob.ec

■ Certificados Oficiales



CUERPO DE BOMBEROS DEL CANTÓN CAYAMBE
 ABNEGACIÓN Y DISCIPLINA

CONFIERE EL PRESENTE
CERTIFICADO

A: **ROJAS LÓPEZ ALVARO SEBASTHIAN**

Por su participación en el curso de **MANEJO DE EXTINTORES** desarrollado en el Cuerpo de Bomberos de Cayambe, realizado del 14 de abril del 2023.



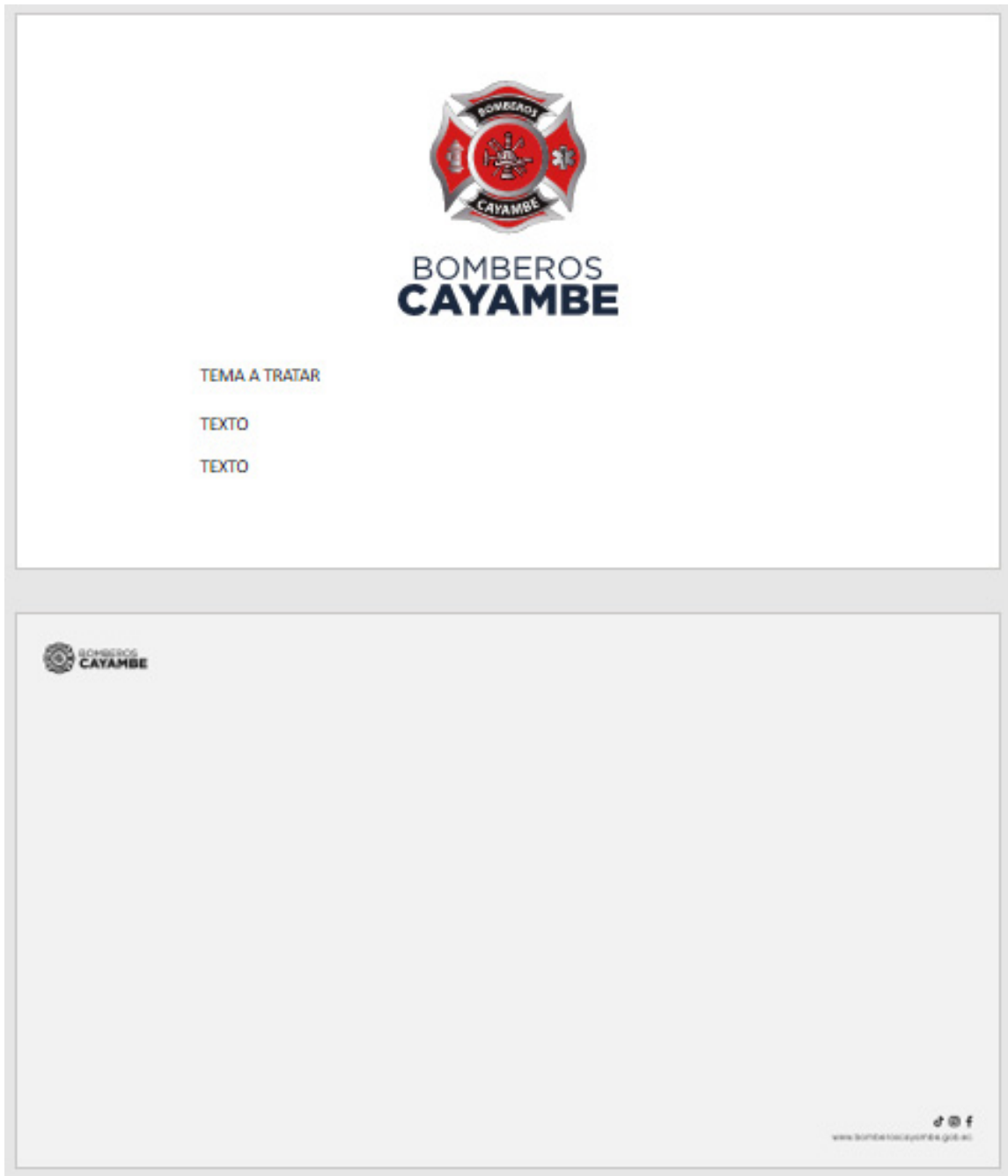
— Mgs. Edwin Yugsi
 JEFE DEL CUERPO DE BOMBEROS CAYAMBE

— Mgs. Cristian Freire
 JEFE DE PREVENCIÓN



Ascózubi 53-00 y Calderón / Cayambe - Ecuador
 ☎ (02) 2360 042 / (02) 2360 310
 www.bomberoscayambe.gob.ec

■ Diapositivas



Mantener un formato de documentos y certificados institucionales para el Cuerpo de Bomberos de Cayambe ofrece ventajas en términos de uniformidad, identificación, credibilidad, imagen institucional, eficiencia en el registro y archivo, y promoción de la institución. Es una forma de garantizar la calidad y la coherencia en la emisión de certificados por parte del cuerpo de bomberos.

■ Credenciales

Las credenciales que son muy importantes para la identificación y autoridad de los bomberos, brindan seguridad y confianza, permiten el acceso a áreas restringidas, facilitan la coordinación y el trabajo en equipo, y promueven la imagen institucional. Son una herramienta esencial para el correcto desarrollo de las funciones y la atención de emergencias por parte del cuerpo de bomberos.



Diseño Frontal



Diseño Posterior



■ Carpetas Institucionales



Las carpetas corporativas del Cuerpo de Bomberos de Cayambe son importantes para mantener la organización, mejorar la eficiencia operativa, proyectar una imagen profesional, proteger y conservar los documentos, facilitar la comunicación externa y fortalecer la imagen institucional. Son una herramienta esencial para un adecuado manejo de la documentación y la presentación de materiales en diferentes contextos. (El diseño puede variar siempre y cuando se respete la composición del logotipo)

Diseño Posterior

Diseño Frontal



Bolsillo Inferior

■ Señalética Interna Oficinas



Estos lineamientos contribuye a garantizar un entorno seguro, facilitar la respuesta en situaciones de emergencia y promover una cultura de seguridad en la comunidad.

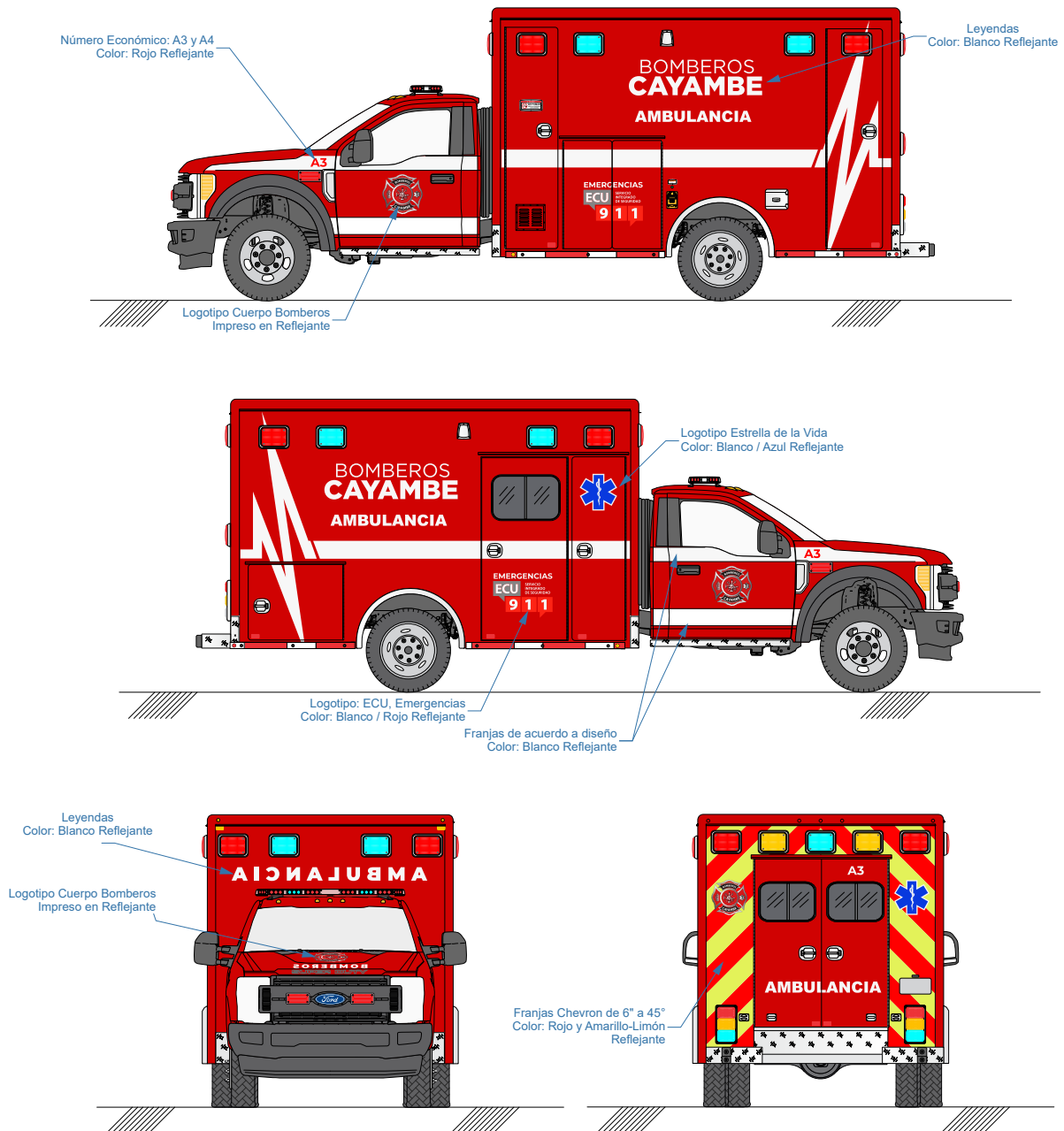


Estos son ejemplos de los parámetros gráficos que debe cumplir la señalética interna y externa en los diferentes departamentos e instalaciones.

■ Señalética Exterior (Parqueadero, Ingreso, etc)

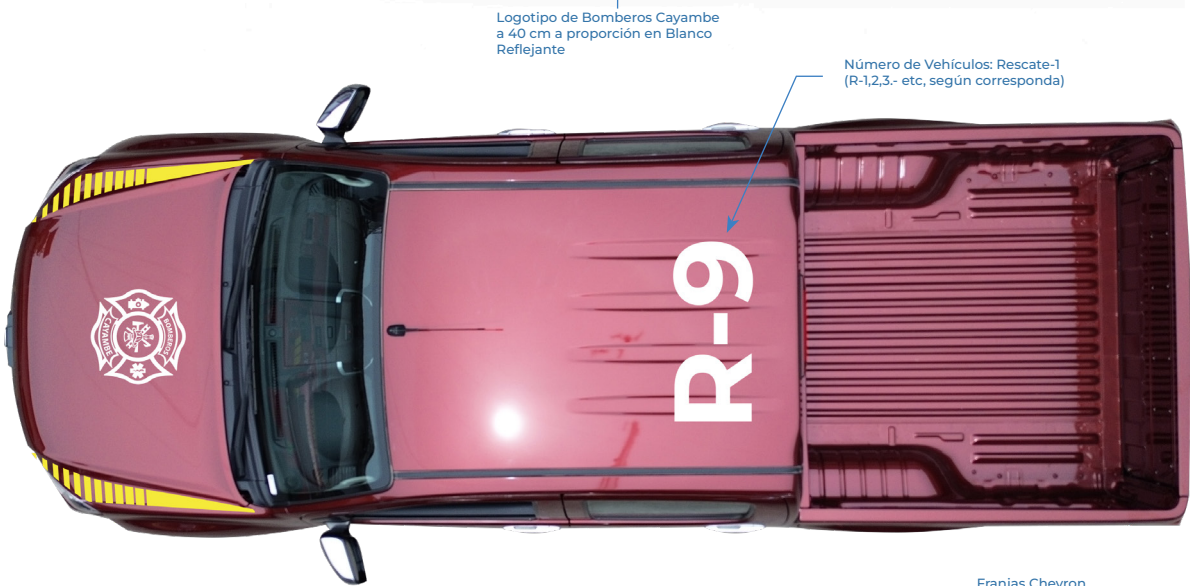


Branding Vehicular: (Ambulancias)



NOTA: Las dimensiones de los logotipos y leyendas deben respetar la proporción indicada en el diseño de referencia, utilizando siempre materiales reflectantes de alta calidad. Esta gráfica sirve como guía y detalla todos los componentes en cuanto a tamaño y proporción, respetando las normas NFPA (*National Fire Protection Association*).

■ Branding Vehicular: (Camionetas)



Normas NFPA

Las Normas **NFPA** son una serie de estándares y códigos técnicos desarrollados por la **National Fire Protection Association** (Asociación Nacional de Protección contra el Fuego), una organización internacional con sede en Estados Unidos. Estas normas están diseñadas para establecer buenas prácticas y medidas de seguridad en áreas relacionadas con la prevención de incendios, el manejo de emergencias y la protección contra riesgos asociados a fuego y electricidad.

En el contexto de los Códigos y **Normas NFPA**, relacionados con el diseño y brandeo de vehículos de emergencia de bomberos, las siguientes son las principales consideraciones incluidas en normativas específicas como la **NFPA 1901** y otras asociadas:

1. Identificación Visual del Vehículo:

NFPA 1901 - Norma para Aparatos contra Incendios Automotores:

- Los vehículos deben tener el nombre de la organización (como “Bomberos Cayambe”) claramente visible en ambos lados.
- El número o identificador del vehículo debe ser legible.
- Uso de colores contrastantes para la identificación clara incluso en condiciones de poca visibilidad.

2. Colores y Marcado Reflectivo:

- Los vehículos deben estar equipados con material reflectivo de alta visibilidad en las áreas laterales y traseras.
- Uso de colores fluorescentes o altamente visibles, como amarillo-limón, rojo y blanco reflectante.
- En la parte trasera del vehículo, se requiere un patrón de franjas tipo “chevron” (en ángulo de 45°) de colores alternos, típicamente rojo y amarillo fluorescente.

3. Normativa sobre el Logotipo y Escudo:

Los logotipos o escudos oficiales del Cuerpo de Bomberos de Cayambe deben cumplir con los lineamientos institucionales, evitando elementos que puedan reducir la visibilidad o confundir.

4. Tamaños y Proporciones:

La normativa establece estándares para el tamaño mínimo de los textos y gráficos, considerando el tipo de vehículo (camión cisterna, autobomba, etc.). En este caso se debe coordinar con la **Gestión de Comunicación Social** de la institución para el diseño y longitudes de los mismos.

■ Referencias del Branding Vehicular

NOTA: Aunque la ubicación de los elementos puede ajustarse durante la instalación para adaptarse a las características de cada tipo de vehículo, se debe priorizar siempre la armonía y estética, siguiendo los lineamientos visuales establecidos en las imágenes de referencia, los cuales están orientado a mejorar la visibilidad en la carretera.



■ Elementos gráficos para uniformes (Ejemplos)



NOTA: Las dimensiones de los logotipos y leyendas deben respetar la proporción indicada del diseño de referencia de la siguiente página, utilizando siempre materiales reflectantes de alta calidad. Esta gráfica sirve como guía y detalla todos los componentes en cuanto a tamaño y proporción. Los uniformes pueden variar según la necesidad institucional.

Los uniformes en el Cuerpo de Bomberos de Cayambe ofrecen ventajas en términos de identificación clara, profesionalismo, seguridad personal, eficiencia en la respuesta, sentido de pertenencia, imagen institucional y confianza en la comunidad. Son elementos fundamentales que contribuyen al desempeño efectivo de los bomberos y al cumplimiento de su misión de proteger y salvar vidas.

Los colores, los logotipos y otros elementos distintivos en los uniformes ayudan a diferenciar a los bomberos de otras personas presentes en el lugar, lo que facilita la coordinación y la toma de decisiones en situaciones críticas.

Las gráficas presentadas son elementos que deben ser tomados en cuenta a la hora de adquirir un uniforme institucional. Los modelos de la página 24 pueden variar de acuerdo al material o superficie.

(Logo para parche)



(Logotipo, bordado gris)



**BOMBEROS
CAYAMBE**

(Parte trasera de uniformes y pantalón)



(Grado - Inicial del nombre y apellido)
tipografía (tipo de letra)

MONTSERRAT BLACK

Logotipo:

Debe estar ubicado en la parte derecha a la altura del corazón o en la parte lateral del brazo.

Bandera del Ecuador:

Debe estar ubicado en la parte derecha lateral del brazo.

Letras:

Debe estar ubicado en la parte posterior de chompas, camisetas y en los costados de los pantalones.

Nombres y cargos:

Parte izquierda de chompas, camisetas y en los costados de los pantalones. Utilizar las fuentes y medidas descritas.

UBICACIÓN GENERAL DE LOGOTIPOS Y APELLIDOS (CHAQUETA Y PANTALÓN DE BOMBEROS FORESTALES)

Identificación lateral derecho

Bandera del Ecuador a color en brazo derecho.

8 cm aprox. de ancho x 5 cm aprox. de alto.



Identificación lateral izquierdo

Logotipo institucional tipo parche en brazo izquierdo a color. 5 cm aprox. de ancho y 5 cm aprox. de alto (revisar página 28)



Logotipo Bombero Forestal

Escudo de bombero forestal tipo parche a color en brazo izquierdo. 5 cm aprox. de ancho y 5 cm aprox. de alto.

Identificación frontal derecha

(pecho). 10 cm aprox. de largo x 2 cm aprox. de alto según apellido.

Material reflectivo (revisar página 28)

Nota: Los elementos gráficos establecidos en el presente documento deberán aplicarse también en el resto de uniformes y trajes institucionales, de acuerdo con la naturaleza de las diferentes actividades vinculadas a la atención de emergencias. La ubicación de los parches o logotipos podrá ajustarse según la textura, diseño o características específicas de cada tipo de uniforme.



Identificación lateral izquierda (bolsillo de 10 cm a 12 cm aprox. de largo x 2 cm a 2.5 cm aprox. de alto según el apellido.

Material reflectivo



Material Comunicacional Impreso

Banner tipo bandera



Un banner tipo bandera, también conocido como “banner flag” en inglés, es un tipo de publicidad o señalización que se utiliza comúnmente en eventos al aire libre, ferias comerciales o cualquier otro lugar donde se desee llamar la atención de manera vertical.

Este tipo de banner se caracteriza por tener una forma alargada y vertical, similar a una bandera, y suele estar suspendido en un poste o mástil. Por lo general, está hecho de tela o material similar y suele llevar impreso un mensaje, un logotipo o gráficos relacionados con la promoción o el evento en cuestión.

Los banners tipo bandera de la institución deberán ser utilizados en exteriores porque son visibles desde lejos y pueden captar la atención de las personas a medida que se mueven con el viento. También son fáciles de montar y desmontar, lo que los hace convenientes para su uso en diferentes ubicaciones.

Carpas



Las carpas institucionales se utilizarán para crear espacios de exhibición, stands, puntos de información o áreas de reunión en eventos corporativos, ferias comerciales, festivales, conferencias y otros lugares donde se desee destacar y promover la imagen de marca.

Rollup

Los RollUp, también conocidos como banners enrollables o pull-up banners, son un tipo de soporte publicitario portátil y fácil de usar. Son especialmente adecuados para su uso en lugares cerrados, donde no hay riesgo de viento que pueda causar daños o pérdida del material. Estos dispositivos son ideales para presentaciones impactantes en eventos, exposiciones, ferias comerciales, conferencias y otros entornos donde se busca captar la atención visual.

Es importante destacar que todos los materiales presentados en este manual deben respetar el diseño establecido y mantener una excelente calidad visual para reforzar la imagen institucional en entornos exteriores. Esto implica que los RollUp deben estar en línea con la identidad visual de la institución, utilizando colores, logotipos y gráficos coherentes con su imagen de marca.

NOTA: La Gestión de Comunicación Social, posee todos los recursos, medidas y diseños para la elaboración de los mismos.



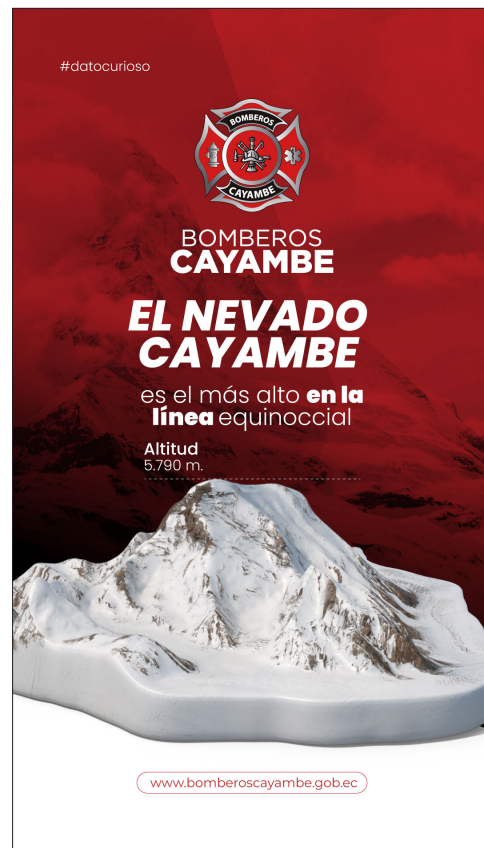
■ Plantillas y modelos Web 2.0

Consideraciones específicas para la presencia en línea del Cuerpo de Bomberos de Cayambe, incluyendo el diseño profesional, óptimo en la gestión de sitios web, perfiles en redes sociales y otros canales digitales. Para esto se puede utilizar el isotipo o el logotipo de bomberos según corresponda.

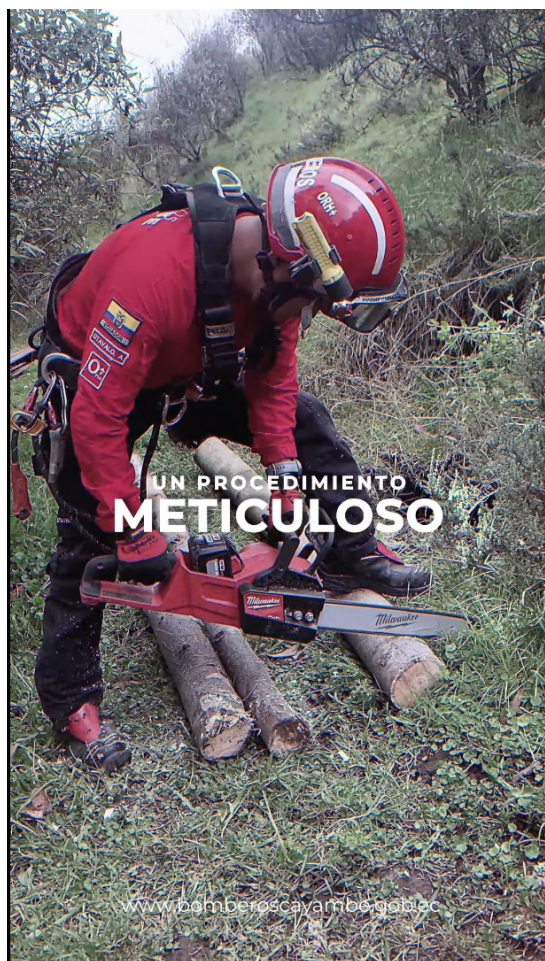
MODELO DE POST: Tamaño (1080x1350 px)



MODELO HISTORIAS: Tamaño (1080x1920 px)



VIDEOS REELS: Tamaño (1080x1920 px)



Los videos reels son una forma emocionante de compartir contenido en las redes sociales. Con una duración de hasta 30 segundos, estos videos breves, permiten capturar momentos destacados, contar historias intrigantes y mostrar la creatividad.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el logotipo del Cuerpo de Bomberos de Cayambe no se incluirá en los videos reels. Esto se debe a que la interfaz e iconografía utilizadas en las redes sociales tienden a ocultar el contenido de los bordes, lo que dificulta la visualización del logotipo.

En cambio, hemos optado por destacar la presencia del Cuerpo de Bomberos de Cayambe al ubicar únicamente la página web en la parte inferior del video reel. Esto garantiza que los espectadores puedan acceder fácilmente a más información y recursos en línea relacionados con el Cuerpo de Bomberos.

VIDEOS POST: Tamaño (1080x1350 px)



A diferencia de los videos reels, los videos post pueden tener una duración más larga, lo que permite profundizar en las ideas y transmitir mensajes más completos.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el logotipo del Cuerpo de Bomberos de Cayambe solo se incluirá en los videos post en las esquinas derecha o izquierda, incluyendo la página web en la parte inferior respetando los márgenes.

VIDEO HORIZONTAL(16:9): Tamaño (1920x1080 px) o superior 4K.



El formato de video horizontal con una relación de aspecto de 16:9 y un tamaño de 1920x1080 píxeles es ampliamente utilizado en diversas plataformas y medios.

Compatibilidad con dispositivos: El formato 16:9 es el estándar de visualización más común en televisores, monitores y dispositivos móviles al girarlos horizontalmente. Al crear videos en este formato, nos aseguramos de que el contenido sea compatible y se vea correctamente en una amplia gama de dispositivos.

Experiencia visual inmersiva: El formato horizontal brinda una experiencia visual más amplia y envolvente para los espectadores. Permite capturar más detalles y elementos visuales en el encuadre, lo que ayuda a contar historias de manera efectiva y atraer la atención del público.

Producción profesional: El formato de video horizontal se utiliza ampliamente en producciones audiovisuales profesionales, como películas, programas de televisión y comerciales. Se utilizará este formato dependiendo de la clase de contenido que se necesite difundir al espectador.



BOMBEROS
CAYAMBE

Manual de imagen Corporativo

IMPORTANTE: Los diseños y la composición de imágenes presentes han sido elaborados con la mejor calidad y profesionalismo, por lo que es fundamental respetarlos a la hora de realizar algún producto comunicacional para fortalecer la imagen de la institución y generar confianza en el público.

Elaborado por: MSc. Cristian Cusme M.
ANALISTA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Revisado y aprobado por: MSc. Edwin Yugsi
JEFE DEL CUERPO DE BOMBEROS DE CAYAMBE.